

COMPETENCIAS DIGITALES EN LA EMPRESA 25 Horas

MODALIDAD PRESENCIAL

COMIENZO DEL CURSO EN MARZO DE 2019

[FORMULARIO DE PREINSCRIPCIÓN](#)

OBJETIVO: Utilizar las Técnicas de Información y Comunicación (TIC) como una herramienta para la expresión y la comunicación, para el acceso a fuentes de información, como medio de archivo de datos y documentos, para tareas de presentación, para el aprendizaje, la investigación y el trabajo cooperativo.



CONTENIDOS DEL CURSO ONLINE:

1. BUSCAR Y EVALUAR INFORMACIÓN EN INTERNET, GESTIONAR LA IDENTIDAD DIGITAL DE LA EMPRESA Y DE SUS TRABAJADORES Y PREVENIR PROBLEMAS DE SEGURIDAD.
2. BÚSQUEDA RÁPIDA Y FIABLE DE CONTENIDO RELEVANTE.
3. SISTEMAS DE ALERTAS DE INFORMACIÓN.
4. CÓMO ORGANIZAR EL CONOCIMIENTO CON MAPAS CONCEPTUALES.
5. IDENTIFICACIÓN, LOCALIZACIÓN Y FILTRADO DE FUENTES DE INFORMACIÓN.
6. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS, SÍNTESIS Y EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN RECOGIDA.
7. LA IDENTIDAD DIGITAL DE LA EMPRESA EN INTERNET.
8. PAUTAS DE SEGURIDAD DIGITAL EN LA RED.
9. CÓMO PROTEGER ARCHIVOS GUARDADOS EN LA NUBE.
10. SOCIEDAD Y TECNOLOGÍA: LA SOCIEDAD RED.
11. USO SEGURO Y CRÍTICO DE INTERNET.

[FORMULARIO DE PREINSCRIPCIÓN](#)