

Curso:

COMO ENCONTRAR NUEVOS CLIENTES EN MERCADOS INTERNACIONALES

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Teruel ha organizado este curso ya que en la actualidad gracias a Internet se nos han abierto innumerables oportunidades para poder encontrar información útil para nuestra empresa pero ¿cómo y dónde se encuentra la mejor información? ¿son fiables las fuentes? En este curso queremos enseñar a las empresas todas las posibilidades que tienen a su alcance para poder encontrar clientes internacionales fiables, seleccionar los mejores y llevar a cabo ventas internacionales.

Fecha: 6 de octubre de 2016

Horario: 09.30 a 14.30 h

Lugar: Aulas de Formación de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Alcañiz
Avda. Aragón, 85 – 44600 - ALCAÑIZ

OBJETIVOS:

Conocer de un modo práctico la metodología y herramientas de marketing y de gestión que nos permiten detectar y aprovechar nuevas oportunidades de negocio internacional para nuestras empresas.

DIRIGIDO A:

Empresas que deciden iniciarse en la exportación y empresas con experiencia exportadora que desean encontrar nuevos clientes.

IMPARTIDO POR:

Carmen Urbano Gomez. Experta en Marketing On Line Internacional. www.internacionalizacion360.es

MATRICULA: 50 €

Financia:

PROGRAMA:

- Segmentación y selección de mercados internacionales. ¿En qué mercado mi producto tiene mejor aceptación?
- ¿Quiénes son y donde están mis clientes?
- ¿Cómo encontrar los clientes para mi producto o servicio? Fuentes de información españolas e internacionales.
- Canales de comercialización. ¿Cómo llego a mi cliente objetivo?
- Inteligencia competitiva y Benchmarking: ¿Cómo conozco a mi competencia.?
- Búsqueda de oportunidades en Internet.
- Herramientas para la gestión y fidelización de clientes internacionales.

Más información: Carmen Serrano Gómez
Área de Internacionalización
Cámara de Comercio de Teruel
Teléfono: 978 618191
Email: exterior@camarateruel.com
www.camarateruel.com