

Cámara de Comercio lanza una campaña postcovid para afianzar los multiservicios

Pide a la población que se acuerde tras la crisis de las denominadas "tiendas de los olvidos"

Redacción
Teruel

La Cámara de Comercio de Teruel está ultimando una campaña postcovid-19 para promocionar y afianzar los multiservicios rurales, cuyas tiendas están siendo en muchos pequeños municipios su referente comercial de un abastecimiento seguro en el medio rural. La Cámara de Comercio de Teruel pide a la población que cuando pase la crisis sanitaria no se olvide de las denominadas "tiendas de los olvidos", que son los multiservicios rurales.

La técnica de la Cámara de Comercio de Teruel, Nuria Ros, manifestó que en los próximos días se lanzará una campaña para promocionar los multiservicios rurales cuando pase la crisis sanitaria del coronavirus. "Es una campaña de concienciación postcovid-19 sobre los multiservicios rurales y el papel que han jugado y que juegan", apuntó.

En esta línea, Nuria Ros añadió que la campaña tiene el objetivo, por un lado, "consolidar el papel indiscutible que están ejerciendo estos días las tiendas del medio rural, garantizando el suministro de todo tipo de demanda a sus habitantes, además de facilitar otros servicios como el reparto a domicilio o los encargos vía WhatsApp, sumado al apoyo social. Por otro lado, está concienciar a la población de la importancia de seguir consumiendo local cuando se levante el estado de alarma y se permitan los desplazamientos, ya que es la forma de contribuir en el desarrollo y la vida del municipio", reseñó.

La campaña de la Cámara de Comercio de Teruel bajo el eslogan "Recuerda la tienda de los olvidos", que es como se denominan popularmente a las tiendas de los multiservicios rurales, se va a difundir a nivel local y a nivel europeo a través del proyecto Sarure, Save Rural Retail, que lidera la Cámara de Comercio de Teruel en el marco del Programa Interreg Europe. "Vamos a compartir la campaña con nuestros socios, ya que son entidades con las que estamos intercambiando experiencias y también trabajan por la supervivencia del comercio rural en sus territorios", comentó Nuria Ros.

A nivel local la campaña de afianzamiento de los multiservicios rurales en la provincia va a ir dirigida a los 81 municipios que existen en Teruel. "La campaña promocional postcovid-19 de los multiservicios va a ir a los 81 municipios de la provincia de Teruel que tienen estos servicios a través de sus ayuntamientos", dijo Ros, quien precisó que de los 81 multiservicios de Teruel hay 14 que no tienen comercio y debido al estado de alarma están cerrados. "Pero nos interesa trasladar



Reparto a domicilio en Cuevas Labradas por parte de la gerencia del multiservicio de la localidad



Interior de la tienda del multiservicio de Cuevas Labradas, comercio con una gran demanda por la pandemia

el mensaje igualmente ya que es fundamental consolidar esta sensibilización en todos los municipios respecto al apoyo al sector empresarial local, para garantizar el asentamiento de la población y la generación de empleo", destacó.

Ros avanzó que la campaña de promoción de los multiservicios rurales se hará también de las redes sociales de la Cámara de Comercio de Teruel, Facebook y Twitter y en la web www.multiserviciorural.com / www.camarateruel.com usando

los hashtag #HoyYSiempre #ConsumeLocal #RecuerdaLaTiendaDeLosOlvidos. Igualmente se utilizará la vía WhatsApp entre los gestores de MSR y pobladores del medio rural y a las comarcas, a través de sus agentes de desarrollo local, y a la Diputación Provincial de Teruel.

En los carteles que está elaborando sobre los multiservicios la Cámara de Comercio de Teruel se recoge en su texto: "Estos días están salvando el suministro en el medio rural las habitualmente como tiendas de los olvidos, los

multiservicios rurales, recuérdalas también cuando esto pase".

La gestora del multiservicio de Cuevas Labradas, Sonia Lora, señaló que en estos días de crisis sanitaria la tienda está funcionando muy bien, con mucho trabajo y solventándolo con ayuda, pero se temió que cuando termine la pandemia se volverá a la realidad de antes, donde los vecinos compraban en el cercano Teruel por ahorrarse un poco de dinero y que el multiservicio se mantendrá por el bar. "Ahora viene muy bien y la mayoría de

PROMOTORES

Liderazgo en el proyecto europeo Sarure

La Cámara de Comercio de Teruel lidera el proyecto europeo Sarure, Save Rural Retail con otros socios dentro del Programa Interreg Europe a los que hará llegar la campaña de promoción y de afianzar los multiservicios rurales de la provincia. Socios con los que se intercambian experiencias y también trabajan por la supervivencia del comercio rural en sus territorios. Concretamente son el Gobierno de Aragón, la región Western Macedonia (Grecia), la University of Western Macedonia (Grecia), Regional Council South Karelia (Finlandia), Municipality of Söderhamn (Suecia), Municipal District Burgenlandkreis (Alemania), Sligo County Council (Irlanda) y Local Action Group Association South Warmia (Polonia)

los vecinos nos compran y les llevamos lo que nos piden a sus casas, evitando riesgos y desplazamiento a Teruel donde se tienen que hacer colas, pero luego se volverá a lo de antes a comprar lo que se les ha olvidado", expresando también cierta comprensión por el pequeño ahorro que supone comprar en una gran superficie. Sonia destacó, no obstante, la colaboración y apoyo que estaba teniendo durante la crisis de la pandemia por parte de los vecinos y del Ayuntamiento, que han hecho, además de mascarillas, hasta un carrito para que se pueda repartir la comida con comodidad a los domicilios por las calles de Cuevas Labradas.

En el vecino municipio de Corbalán, que también se encuentra muy cerca de Teruel, el panorama del multiservicio ha sido muy diferente por parte de los vecinos en la crisis sanitaria de coronavirus. Valentín Rodríguez dijo que la tienda del multiservicio, salvo el reparto del pan, ni ha funcionado antes ni funciona con la crisis sanitaria y tampoco funcionará después. "Los vecinos de Corbalán se abastecen de los productos que necesitan en Teruel y aquí no compran nada, salvo el pan ni durante la crisis sanitaria. El multiservicio de Corbalán funciona el bar y el restaurante pero no la tienda. Cuando sirves el pan ya puedes cerrar el multiservicio", afirmó.